Encuesta Global de Dinámica Sustentable de HSBC

Hallazgos clave

88%

De las empresas mexicanas ve altamente importante que el impacto de la transición climática está en ofrecer un mejor producto o servicio (+16 puntos vs. promedio global).

81%

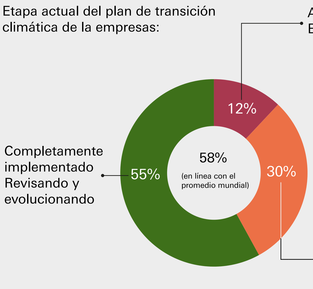
De las empresas en México planea acelerar su enfoque hacia la transición climática durante los próximos tres años (+3 puntos vs. promedio global).

71%

De las empresas mexicanas se describe como adoptantes avanzadas de tecnología climática (+8 puntos vs. promedio global).

Prioridades estratégicas

Etapa actual del plan de transición climática de la empresas:



Compromisos y prioridades:

56% De las empresas mexicanas ya han implementado mejoras de eficiencia energética en sus edificios, operaciones, manufactura, etc. (+12 puntos vs. promedio global).

47% De las empresas en México planean priorizar la adquisición de energía renovable y energía limpia durante los próximos tres años (+10 puntos vs. promedio global).

42% De las empresas en México planean destinar más del 10% de su CAPEX durante los próximos tres años en la transición climática (+13 puntos vs. promedio global).

Posicionamiento competitivo y creación de valor

Los tres principales beneficios esperados de las inversiones en transición climática durante los próximos tres años:

- Ofrecer un mejor producto o servicio 53% (+11 puntos vs. promedio global)
- Nuevas oportunidades de negocio 52% (+10 puntos vs. promedio global)
- Aumentar ingresos/ganancias 48% (+7 puntos vs. promedio global)

Perspectiva de los inversionistas institucionales norteamericanos:

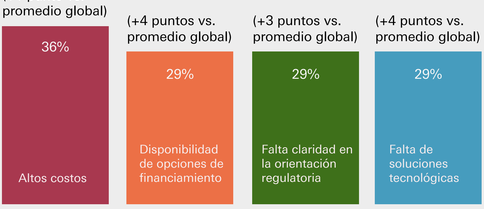
81% De los inversionistas institucionales norteamericanos cree que un plan de sustentabilidad creíble es ahora tan importante como el desempeño financiero (-3 puntos vs. promedio global).

79% De los inversionistas institucionales norteamericanos cree que las empresas con estrategias de sustentabilidad más sólidas están mejor posicionadas para atraer capital a largo plazo (-6 puntos vs. promedio global).

72% De los inversionistas institucionales norteamericanos cree que las empresas que no cumplan con sus compromisos de sustentabilidad enfrentarán una pérdida de capital (-5 puntos vs. promedio global).

Desafíos de implementación y barreras

Los tres principales desafíos que enfrentan las empresas mexicanas para iniciar o acelerar su transición climática:

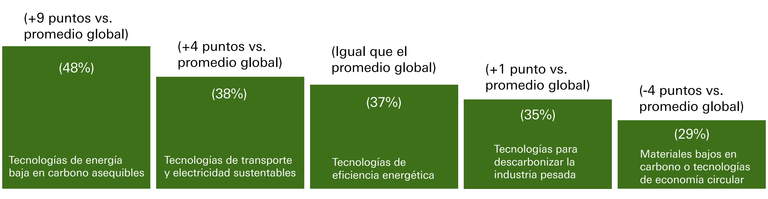


Los tres principales riesgos que enfrentan las empresas en México si no cumplen sus objetivos de transición climática:

1. Presión de los clientes o partes interesadas (39%) (+6 puntos vs. promedio global).
2. Daño reputacional o de marca (38%) (+3 puntos vs. promedio global).
3. Sanciones regulatorias o incumplimiento (35%) (+1 punto vs. promedio global).

Adopción de tecnología climática

Además de los altos costos (-3 puntos vs. promedio global), el 29% de las empresas mexicanas cita la resistencia al cambio dentro de la empresa (+3 puntos vs. promedio global) como una barrera para adoptar tecnología climática. El 53% de las empresas mexicanas requiere marcos regulatorios más claros para adoptar o escalar tecnología climática (+8 puntos vs. promedio global). Las cinco principales tecnologías climáticas que las empresas mexicanas necesitan, pero que actualmente no están suficientemente disponibles, son escalables o asequibles:



Metodología HSBC Sustainability Pulse Survey

Encuesta en línea 1: 1,651 altos directivos responsables de la toma de decisiones empresariales en materia de sostenibilidad en empresas de 12 mercados globales (100 en cada uno de estos países: Australia, Francia, Alemania, India, Indonesia, México, Singapur, Emiratos Árabes Unidos y E.U; y 250 en Hong Kong, China Continental y el Reino Unido, respectivamente), realizada entre el 17 y el 26 de septiembre de 2025. Encuesta en línea 2: 500 inversionistas institucionales globales, realizada entre el 22 y el 26 de septiembre de 2025.

Las opiniones vertidas en el documento se sustentan en las condiciones actuales de mercado según la fecha mencionada en este documento y están sujetas a cambios sin que medie ninguna comunicación previa. Este documento contiene datos extraídos de fuentes consideradas confiables, pero la precisión y la confiabilidad de tales datos no ha sido verificada previamente. La información contenida en el presente documento es de carácter general. No pretende ser exhaustiva ni constituye asesoramiento financiero, legal, impositivo y/o de cualquier tipo por parte de HSBC México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC. En todo caso, no deberías actuar con base en la información contenida en el presente documento sin obtener previamente asesoramiento profesional. Este documento contiene información relativa a terceros. Esta información no constituye ninguna forma de cooperación entre HSBC y el tercero referido. Bajo ninguna circunstancia HSBC será responsable por: (i) la exactitud o suficiencia de este documento o cualquier información, afirmación, asunción o proyección contenida en este documento o cualquier otra información escrita u oral proveída en relación al mismo, o (ii) cualquier pérdida o daño (sea directa, indirecta, resultante o de cualquier otro tipo) que surja de la confianza en este documento y la información contenida en el mismo. HSBC no asume, ni está en obligación, de proveer cualquier información adicional, de actualizar este documento, de corregir cualquier inexactitud o remediar cualquier error u omisión. Cualquier producto o servicio proveído por HSBC en relación con la información contenida en este documento se encontrará sujeta a los términos de una documentación separada legalmente vinculante. Nada en este documento constituye una oferta a proveer ningún producto o servicio.

HSBC | Abriendo un mundo de posibilidades